

Persbericht

Townhouse Hotels breidt uit naar Breda en groeit verder als nationaal hotelmerk

Townhouse Hotels breidt uit naar Breda met de overname van Hotel Keyser en Hotel Botanique. Met deze toevoeging groeit de hotelgroep naar tien hotels in vijf Nederlandse steden. De acquisitie past binnen de groeistrategie van Townhouse Hotels, dat verder bouwt aan een landelijke collectie van karaktervolle onderscheidende stadshotels met een sterke lokale signatuur.

Hotels geworteld in hun stad

Hotel Keyser is een vertrouwd begrip in Breda, gewaardeerd om zijn karakter, historie en centrale ligging. Hotel Botanique voegt daar een eigentijds boutique concept aan toe geïnspireerd door lokale verhalen. Samen versterken zij de aanwezigheid van Townhouse Hotels in Breda en vullen zij elkaar aan in doelgroep en beleving. De kracht van Townhouse Hotels schuilt in wat het merk 'curated by locals' noemt: elk hotel is geworteld in de stad en de buurt waar het staat.

"Breda is een stad die bij ons past. Bruisend, eigenzinnig, met een sterk gevoel voor gastvrijheid. Hotel Keyser en Hotel Botanique versterken onze collectie op een manier die we ons niet beter hadden kunnen wensen." Rick de Jonge, CEO Townhouse Hotels

Elke locatie uniek, verbonden door dezelfde visie

De overname van Hotel Keyser en Hotel Botanique werd mogelijk gemaakt via European Hotel Capital (EUHC). Daarmee benadrukt de groep haar ambitie om gericht te investeren in hotels met een sterke positie in aantrekkelijke Nederlandse steden. Breda vormt daarbij een logische aanvulling op de bestaande aanwezigheid in Maastricht, Eindhoven, Amsterdam en Den Haag. Townhouse Hotels is bij deze transactie begeleid door advocatenkantoor Addleshaw Goddard (voorheen: Florent), Yuno Advisors, Ger Klaver Beheer en Woodland Tax.

"Met deze acquisitie geven we verder invulling aan onze groeistrategie. We zoeken steden met een sterke economische basis, een aantrekkelijk verblijfsklimaat en hotels met een eigen verhaal." Joost Mees, Managing Partner EUHC

Eén sterk merk met ruimte voor lokaal karakter

Townhouse Hotels vindt haar oorsprong in Maastricht, waar in 2008 het eerste Townhouse Hotel zijn deuren opende. Sindsdien heeft de groep zich ontwikkeld tot een collectie onderscheidende hotels in Nederland.

De hotelgroep, die tot voor kort opereerde onder de naam LBG Hotels, gaat verder onder de naam Townhouse Hotels. Deze rebranding is meer dan een naamswijziging. Het markeert een nieuwe strategische fase, waarin alle huidige en toekomstige hotels onder één krachtig merk worden samengebracht. Met Townhouse Hotels bouwt de groep verder aan een collectie van karaktervolle, lokaal verankerde hotels.

"We bouwen aan een sterk netwerk, zonder afbreuk te doen aan wat elk hotel bijzonder maakt. Binnen onze collectie behoudt iedere locatie haar eigen ziel, karakter en verbondenheid met de omgeving. Townhouse Hotels bewijst dat schaal en eigenheid elkaar niet uitsluiten." Rick de Jonge,
CEO Townhouse Hotels

Over Townhouse Hotels

Townhouse Hotels is een groeiende collectie van one-of-a-kind stadshotels in Nederland, gecureerd door locals en geworteld in de identiteit van elke stad. De collectie maakt momenteel de transitie van LBG Hotels naar Townhouse Hotels. Elk hotel behoudt zijn eigen naam, concept en lokale karakter.

Meer informatie: www.townhousehotels.nl

Over European Hotel Capital

European Hotel Capital (EUHC) is een Nederlandse investeringsmaatschappij gespecialiseerd in hotels. EUHC verwerft en optimaliseert karaktervolle stadshotels in Nederland en is de investeerder achter de Townhouse Hotels-collectie.

Meer informatie: www.euhc.eu

Vragen of een interview plannen?

Neem contact op met Maxine Hofman, via m.hofman@townhousehotels.nl

www.townhousehotels.nl