



TOWNHOUSE HOTEL MAASTRICHT: ALLEDAAGS BIJZONDER

Wie het hotel binnenloopt, dompelt zich onder in een ongedwongen ambiance. In een typische Le Creuset-pan staat de soep op het vuur te pruttelen, voor alle gasten die inchecken of terugkomen van een dag werken of shoppen. Het hotel staat bol van de verrassende elementen en humoristische noten. Wars van kitsch en opsmuk, is dit hotel bijzonder echt en gewoon gebleven.

Townhouse in een notendop? "Van dagelijkse dingen maken we iets bijzonders", vertelt Rino Soeters, directeur van La Bergère Hospitality Group. "Alles is gericht op huiselijkheid", vervolgt hij. "En dat gevoel 'proef' je al bij binnenkomst in de als keuken ingerichte entree. Er staat een ketel met Maastrichtse soep klaar voor alle gasten. Dit, en meer, kenmerkt Townhouse Hotel Maastricht, dat een nieuwe bestemming geeft aan de huiselijkheid en zo waarlijk innovatief bezig is."

BEST NEW HOTEL CONCEPT 2009

Nog voor de officiële opening mocht Townhouse al de Venuz Hospitality & Style Award 2009 ontvangen, in de categorie Best New Hotel Concept. Volgens de jury biedt Townhouse "een prettige, herkenbare sfeer, zonder haar eigen karakter te verliezen". Verder was men onder de indruk van het 'verfrissende, integere verhaal van de ondernemers', besluit de jury haar oordeel. Townhouse is overigens het tweede hotel van La Bergère Group dat met deze prestigieuze prijs aan de haal gaat; in 2007 viel Qbic Hotel Amsterdam dezelfde eer ten deel.

STIJLVOLLE PARTNERS

Townhouse werkt samen met een select aantal partners, stuk voor stuk 'handpicked' op basis van kwaliteit en beleving. Voor superieur geluid koos Townhouse als partner Bose. Zo is er in het hotel gebruikgemaakt van een BOSE® ControlSpace®

AMS-8-systeem waarmee de lobby, de ontbijtruimte, de gang/toilet en de fitness worden voorzien van geluid. Alle ruimtes zijn te bedienen via een AMS-8-wandregelaar of via de AMS-8-bedieningssoftware. Voor de geluidsweergave in de ontbijtruimte is gebruikgemaakt van FreeSpace® DS100F zodat ook bij een feestje voldoende geluidsdruk geleverd kan worden.

En als gasten zich te ruste leggen, doen ze dat in een bed van Hästens, met de hand vervaardigd van uitsluitend exclusieve materialen. De verlichting is van FLOS, Italiaanse designers, en als Maastrichts' huiskamer zijn het sanitair en de tegels van de partners Sphinx en Mosa. Het tijdloos designmeubilair ten slotte is van het uit Maastricht afkomstige Artifort.

TOWNHOUSE BOSE XL-KAMER

Bij Bose leidt 'superieure technologie tot superieure prestaties'; Townhouse zou met niets minder genoegen nemen voor zijn gasten. Het hotel heeft nu een heuse Bose-kamer geopend, waar gasten in optima forma kunnen genieten. De XL-kamer is toegerust met het BOSE® LIFESTYLE® 48 home entertainment-systeem. Zo kunnen gasten op deze toch al luxe kamer genieten van een weergaloze thuisbioscoopervaring. En met het BOSE® SoundDock® systeem heeft de gast ook nog eens de beschikking over hét docking station voor zijn iPod.